

ตารางรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ 2.17, 2.18.2 และ 2.18.3 จำแนกรายส่วนงาน ณ 30 เม.ย.2568

	ตัวย่อ ส่วน งาน	จำนวนศิษย์ เก่าที่มีส่วน ร่วมกับ กิจกรรม พัฒนา มหาวิทยาลัย (KPI 2.17)	ร้อยละของ ความผูกพัน ของศิษย์เก่า ที่มีต่อ มหา วิทยาลัย (KPI 2.18.2)	ระดับ มาก - มาก ที่สุด	ปานกลาง	ระดับ ความ ผูกพัน ศิษย์เก่าที่ มีต่อมหา วิทยาลัย (KPI 2.18.3)	25 % ของ Big data	จำนวน ศิษย์เก่าใน ฐานข้อมูล Big data	จำนวน ศิษย์เก่า ที่ติดต่อได้	จำนวนศิษย์ เก่าที่ติดต่อได้ เทียบกับ จำนวน Big data (%)	เป้าหมาย จำนวนศิษย์ เก่าที่ติดต่อ ได้
1	AD	0	0	0	0	3	82	328	287	87.5	
2	CF	11	26.09	9	7	5	34.5	138	130	94.2	
3	CMMU	608	0.56	6	603	0	1074.75	4,299	1,005	23.38	1,074.75
4	CR	0	0.25	1	2	3	405.5	1,622	826	50.92	
5	DT	445	29.88	399	63	5	1335.5	5,342	2,631	49.25	
6	EG	252	5.97	128	161	4	2143.25	8,573	2,923	34.1	
7	EN	51	3.52	18	34	3	512	2,048	772	37.7	
8	IC	0	0	0	0	0	2845.25	11,381	2,746	24.13	2,845.25
9	ICT	81	8.37	60	21	4	717	2,868	2,249	78.42	
10	IL	6	0	0	6	3	29.5	118	77	65.25	
11	KA	11	3.79	28	9	3	739	2,956	2,533	85.69	
12	LA	125	6.06	30	103	4	494.75	1,979	611	30.87	
13	LC	0	0	0	0	3	109.75	439	228	51.94	
14	MB	18	0	0	18	3	100.5	402	240	59.7	
15	MS	219	5.85	68	152	4	1163	4,652	2,420	52.02	
16	MT	452	7.83	73	389	4	932	3,728	1,295	34.74	
17	NS	90	5.91	116	73	4	1964	7,856	3,205	40.8	
18	NU	0	0	0	0	3	91	364	184	50.55	
19	OPAM	17	2.97	3	16	3	101	404	141	34.9	
20	OPCE	0	0	0	0	3	17.25	69	53	76.81	
21	OPHP	0	0	0	0	3	69.25	277	161	58.12	
22	OPNW	0	0	0	0	0	103	412	76	18.45	103
23	PH	196	8.3	159	82	4	1916.75	7,667	2,431	31.71	
24	PR	49	15.14	14	35	5	92.5	370	157	42.43	
25	PT	36	3.31	17	20	3	513.5	2,054	1,104	53.75	
26	PY	139	8.62	66	73	4	765.75	3,063	2,199	71.79	
27	RA	133	0	0	133	3	2858.75	11,435	3,067	26.82	
28	SC	294	0	0	295	3	2603.5	10,414	9,017	86.59	
29	SH	0	0	0	0	3	657.5	2,630	1,248	47.45	
30	SI	999	3.3	150	883	3	4550.5	18,202	5,903	32.43	
31	SS	36	6.55	41	7	4	626	2,504	654	26.12	
32	TM	51	3	40	11	3	1331.5	5,326	1,947	36.56	
33	VS	79	9.56	18	61	4	188.25	753	728	96.68	
34	GR	107	0	0	107	3	3370	13,480	10,724	79.55	
	MU	4,505	4.18	1,444	3,364	3	34,538.25	138,153	63,972	46.30	