

ตารางรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ 2.17, 2.18.2 และ 2.18.3 จำแนกรายส่วนงาน ณ 10 ม.ค. 2568

NO.	ตัวย่อ ส่วนงาน	จำนวนศิษย์ เก่าที่มีส่วน ร่วมกับ กิจกรรม พัฒนา มหาวิทยาลัย (KPI 2.17)	ร้อยละของ ความผูกพัน ของ ศิษย์เก่าที่มีต่อ มหาวิทยาลัย มหิดล (KPI 2.18.2)	ระดับ มาก - มาก ที่สุด	ปาน กลาง	ระดับความ ผูกพัน ศิษย์เก่าที่มี ต่อมหา วิทยาลัย มหิดล (KPI 2.18.3)	25 % ของ Big data	จำนวน ศิษย์เก่า ใน ฐานข้อมูล Big data	จำนวน ศิษย์เก่า ที่ติดต่อ ได้	จำนวนศิษย์เก่า ที่ติดต่อได้เทียบกับจำนวน Big data (%)
1	AD	0	0	0	0	3	82	328	287	87.5
2	CF	0	0	0	1	3	34.5	138	130	94.2
3	CMMU	0	0	0	2	0	1,074.75	4,299	1,005	23.38
4	CR	0	0	0	2	3	405.5	1,622	826	50.92
5	DT	353	26.43	353	0	5	1,335.50	5,342	2,631	49.25
6	EG	231	3.27	70	164	3	2,143.25	8,573	2,911	33.96
7	EN	29	1.17	6	24	3	512	2,048	772	37.7
8	IC	0	0	0	0	0	2,845.25	11,381	2,746	24.13
9	ICT	61	5.72	41	21	4	717	2,868	2,250	78.45
10	IL	6	0	0	6	3	29.5	118	77	65.25
11	KA	0	0	0	3	3	739	2,956	2,532	85.66
12	LA	105	1.41	7	101	3	494.75	1,979	611	30.87
13	LC	0	0	0	0	3	109.75	439	228	51.94
14	MB	0	0	0	0	3	100.5	402	240	59.7
15	MS	0	0	0	0	3	1,163	4,652	2,421	52.04
16	MT	0	0	0	0	3	932	3,728	1,156	31.01
17	NS	0	1.63	32	32	3	1,964	7,856	3,205	40.8
18	NU	0	0	0	0	3	91	364	184	50.55
19	OPAM	6	0	0	8	3	101	404	141	34.9
20	OPCE	0	0	0	0	3	17.25	69	53	76.81
21	OPHP	0	0	0	0	3	69.25	277	161	58.12
22	OPNW	0	0	0	0	0	103	412	76	18.45
23	PH	20	0.47	9	26	3	1,916.75	7,667	2,430	31.69
24	PR	45	6.49	6	39	4	92.5	370	156	42.16
25	PT	0	0	0	1	3	513.5	2,054	1,100	53.55
26	PY	24	1.83	14	45	3	765.75	3,063	2,201	71.86
27	RA	0	0	0	133	0	2,858.75	11,435	1,972	17.25
28	SC	82	0	0	83	3	2,603.50	10,414	9,017	86.59
29	SH	0	0	0	0	3	657.5	2,630	1,248	47.45
30	SI	189	0.29	13	220	3	4,550.50	18,202	5,903	32.43
31	SS	0	0	0	2	3	626	2,504	655	26.16
32	TM	0	0	0	0	3	1,331.50	5,326	1,947	36.56
33	VS	52	4.25	8	44	3	188.25	753	728	96.68
34	GR	65	0	0	65	3	3,370	13,480	10,724	79.55
	MU	1,268	1.79	559	1,022	3	31,168.25	138,153	62,724	50.31