

หลักเกณฑ์การพิจารณาศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยมหิดลที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ (Mahidol University Alumni Recognition)

กองกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดลมีการดำเนินงานสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2567-2570 ตามยุทธศาสตร์ที่ 2 Innovative Education and Authentic Learning กลยุทธ์ที่ 9 สร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายศิษย์เก่าเพื่อร่วมพัฒนานักศึกษาและมหาวิทยาลัยมหิดล เพื่อตอบสนองความคาดหวังของศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยมหิดลในด้านการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมีแนวคิดในการทำประโยชน์แก่สังคม ผ่านการจัดทำเว็บไซต์และฐานข้อมูลศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับยกย่องทั้งในระดับชาติและนานาชาติ จากการทำงานในหลากหลายด้าน โดยมีรายละเอียดดังนี้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเชิดชูเกียรติแก่ศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยมหิดล ที่เผยแพร่ชื่อเสียงและเกียรติคุณของมหาวิทยาลัยมหิดล ให้เป็นไปอย่างกว้างขวาง ผ่านการสร้างสรรค์ผลงานอันเป็นประโยชน์ต่อสังคม มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ
2. เพื่อเสริมสร้างความผูกพันและเครือข่ายของศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยมหิดลให้เข้มแข็ง
3. เพื่อเสริมสร้างแรงบันดาลใจ รวมถึงเป็นแบบอย่างให้นักศึกษามหาวิทยาลัยมหิดล และสังคมไทย โดยการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ <https://alumni.mahidol.ac.th> และสื่ออื่น ๆ ภายใต้ง่ากับของมหาวิทยาลัยมหิดล

คุณสมบัติ

ผู้ได้รับการเสนอชื่อจะต้องมีคุณสมบัติพื้นฐาน ดังนี้

1. เป็นศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยมหิดล ที่สำเร็จการศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไป หรือเป็นผู้มีหลักฐานการศึกษาที่มหาวิทยาลัยมหิดลและมีประวัติการทำกิจกรรมเสริมหลักสูตรของมหาวิทยาลัยหรือเป็นผู้สร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย
2. เป็นผู้สร้างสรรค์ผลงานที่ทำคุณประโยชน์ให้แก่สังคม ในระดับชาติ หรือนานาชาติ
3. เป็นผู้ที่มีจริยธรรม ความประพฤติ และภาพลักษณ์ที่เหมาะสม ปฏิบัติหน้าที่หรือประกอบวิชาชีพด้วยความซื่อสัตย์สุจริต

หลักเกณฑ์

มหาวิทยาลัยมหิดลมีหลักเกณฑ์การพิจารณาศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยมหิดลที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ (Mahidol University Alumni Recognition) ดังนี้

1. เป็นศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยมหิดล ที่สำเร็จการศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไป หรือเป็นผู้มีหลักฐานการศึกษาที่มหาวิทยาลัยมหิดลและมีประวัติการทำกิจกรรมเสริมหลักสูตรของมหาวิทยาลัยหรือเป็นผู้สร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย

2. มีผลงานเป็นประจักษ์ที่เป็นประโยชน์และมีส่วนสร้างสรรค์ ช่วยเหลือ สนับสนุน พัฒนาประเทศชาติ หรือสังคมโลก หากมีชื่อเสียงจากการได้รับรางวัล ผู้มอบรางวัลต้องเป็นองค์กรที่มีความน่าเชื่อถือในระดับชาติหรือนานาชาติ
3. มีผลงานและชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในสังคมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ในด้านใดด้านหนึ่ง หรือหลายด้าน ดังนี้

ด้านผลงานและชื่อเสียง

ลำดับ	หมวดหมู่	คำอธิบาย
1	Art & Music	ด้านศิลปะ วัฒนธรรม และดนตรี เช่น เป็นผู้ได้รับรางวัลจากการสร้างสรรค์ผลงาน หรือการทำกิจกรรม/โครงการด้านศิลปะ วัฒนธรรม และดนตรี เป็นต้น
2	Consumer Technology	ด้านการพัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน เช่น เป็นผู้ให้บริการ แพลตฟอร์มการบริหารจัดการหนี้สินภายในครัวเรือนเพื่ออำนวยความสะดวก ในการใช้ชีวิตประจำวันให้แก่ประชาชนทั่วไป เป็นต้น
3	Environment & Energy	ด้านสิ่งแวดล้อม และพลังงานเพื่อความยั่งยืน เช่น เป็นเจ้าของบริษัทผลิต ยานพาหนะที่ใช้พลังงานไฟฟ้า เป็นผู้ออกแบบนวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมและการ พัฒนาอย่างยั่งยืน หรือได้รับการยอมรับจากสังคมผ่านการทำงานเพื่อความยั่งยืน ของธรรมชาติ เป็นต้น
4	Enterprise	ด้านการประกอบธุรกิจเพื่อการพัฒนาธุรกิจ (Business to Business) เช่น เป็นเจ้าของธุรกิจโลจิสติกส์หรือธุรกิจซอฟต์แวร์ที่มีส่วนช่วยเหลือธุรกิจ Startup ให้มีศักยภาพในการแข่งขันได้ เป็นต้น
5	Finance & Investment	ด้านการเงินและการลงทุน เช่น เป็นเจ้าของธุรกิจ FinTech ที่ได้รับการยอมรับ ในระดับชาติหรือนานาชาติ เป็นต้น
6	Food & Beverage	ด้านธุรกิจเกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่ม เช่น เป็นเชฟที่มีชื่อเสียง เป็นผู้ประกอบ ธุรกิจที่มีชื่อเสียงจากการพัฒนาสูตรอาหารแบบใหม่ หรือเป็นนักรีวิวอาหารที่มี ผู้ติดตามบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ไม่ต่ำกว่า 100,000 คน เป็นต้น
7	Politics	ด้านการเมือง เช่น เป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองที่ได้รับการเชิดชูเกียรติจาก ผลงานเป็นที่ประจักษ์ด้านการดำเนินงานแก้ไขปัญหาระดับชาติ หรือการเป็นผู้ที่ สามารถผลักดันนโยบาย/กฎหมายที่สำคัญต่อการพัฒนาประเทศได้เป็นผลสำเร็จ เป็นต้น
8	Healthcare	ด้านสุขภาพ เช่น เป็นผู้สร้างผลิตภัณฑ์ระบบหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า เพื่อช่วยให้คนในชาติเข้าถึงบริการสาธารณสุขได้อย่างทั่วถึง เป็นต้น
9	Media & Entertainment	ด้านวงการบันเทิงและสื่อสารมวลชน เช่น เป็นนักแสดง นักเขียนบท หรือนักข่าว ที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ เป็นต้น
10	Manufacturing & Industry	ด้านการประกอบธุรกิจที่ได้ผลลัพธ์ผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรม เช่น เป็นผู้ได้รับ การยอมรับจากการเป็นเจ้าของกิจการ/โรงงานผลิตสินค้าที่เป็นนวัตกรรม แห่งอนาคต เป็นต้น
11	Marketing & Advertising	ด้านการตลาด และโฆษณา เช่น เป็นเจ้าของกิจการด้านการสร้างคอนเทนต์ มัลติมีเดียที่มีลูกค้าเป็นบริษัทชั้นนำระดับชาติหรือนานาชาติ เป็นต้น

ลำดับ	หมวดหมู่	คำอธิบาย
12	Social Impact	ด้านการงานเพื่อสังคม หรือสร้าง Social Movement เช่น ผู้ได้รับรางวัลจากการเคลื่อนไหวทางสังคมทั้งจากผลงานการลงพื้นที่จริงหรือผลงานบนสื่อสังคมออนไลน์ เป็นต้น
13	Social Media	ด้านสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer) เช่น เป็น Influencer ที่มีผู้ติดตามบนแพลตฟอร์มใดก็ได้ ไม่ต่ำกว่า 100,000 คน เป็นต้น
14	Science	ด้านวิทยาศาสตร์ เช่น เป็นนักวิทยาศาสตร์ที่มีผลงานวิจัยดีเด่น ทั้งที่เป็นผลงานด้านการปฏิบัติหรือทฤษฎี ในสาขาของตนเป็นที่ปรากฏชัด หรือสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างแน่นอน เป็นต้น
15	Retail & Ecommerce	ด้านธุรกิจค้าปลีก และ Ecommerce เช่น เป็นเจ้าของกิจการค้าปลีกที่มีสินค้าเป็นเอกลักษณ์ มีผลประกอบการดี และเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในสังคม เป็นต้น
16	Startups	ด้านการเป็นเจ้าของธุรกิจ Startup เช่น เป็นเจ้าของธุรกิจ Startup ที่มีหลักฐานเชิงประจักษ์ด้านการเติบโตของธุรกิจและฐานลูกค้า เป็นต้น
17	Sports	ด้านกีฬาระดับชาติขึ้นไป เช่น เป็นนักกีฬาทีมชาติ ผู้ฝึกสอน/ผู้จัดการทีมชาติ หรือเทียบเท่า เป็นต้น
18	Education	ด้านการศึกษา เช่น เป็นผู้ดำเนินโครงการหรือเป็นเจ้าของสถาบันกวดวิชาที่ไม่แสวงหาผลกำไรและมีผลงานเชิงประจักษ์เป็นรายงานผลคะแนนของนักเรียนในระดับภูมิภาค/ระดับชาติ เป็นต้น
19	Games	ด้านการเล่นเกมและพัฒนาเกม เช่น เป็นนักกีฬา e-sport ทีมชาติ เป็นนักพัฒนาเกมในบริษัทที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติ หรือเป็นสตรีมเมอร์ที่มีผู้ติดตามบนแพลตฟอร์มใดก็ได้ ไม่ต่ำกว่า 100,000 คน เป็นต้น

การเผยแพร่ข้อมูลศิษย์เก่า

การนำเสนอข้อมูลศิษย์เก่าที่มีผลงานและชื่อเสียงตามหลักเกณฑ์ จะต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการจากส่วนงานต้นสังกัดของศิษย์เก่า และคณะกรรมการบริหารฝ่ายกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล ก่อนทำการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ต่อไป

ผู้มีสิทธิพิจารณาและเสนอชื่อศิษย์เก่า

1. ศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยมหิดล
2. นักศึกษามหาวิทยาลัยมหิดล
3. บุคลากรมหาวิทยาลัยมหิดล และส่วนงานในสังกัดมหาวิทยาลัยมหิดล
4. ผู้ใช้บัณฑิต หรือบุคลากรภายนอกมหาวิทยาลัยมหิดล

การส่งเอกสารข้อมูลศิษย์เก่า

ผู้เสนอชื่อศิษย์เก่าจะต้องส่งเอกสารที่มีข้อมูลครบถ้วน ดังนี้

1. แบบฟอร์มการเสนอชื่อศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยมหิดลที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ (Mahidol University Alumni Recognition)
2. เอกสารแสดงความยินยอม (Consent Form) โดยผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อจะต้องลงนามแสดงความยินยอมในเอกสารแสดงความยินยอม (Consent Form) ตามที่มหาวิทยาลัยเป็นผู้ออกให้ด้วยตนเอง
3. ภาพถ่ายปัจจุบันครึ่งตัว รูปแบบไฟล์คุณภาพสูง นามสกุลไฟล์ .jpg หรือ .png ขนาดกว้าง 3,240 pixels ยาว 4,032 pixels จำนวน 1-2 รูป ผ่านทาง Email: mahidolalumni@mahidol.ac.th

โดยดาวน์โหลดแบบฟอร์มเสนอชื่อได้จากเว็บไซต์ <http://alumni.mahidol.ac.th/alumni-recognition-about> และส่งเอกสารที่มีข้อมูลครบถ้วนตามข้อ 1-3 ไปยัง

งานศิษย์เก่าสัมพันธ์และบริการด้านอาชีพ กองกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล สามารถเลือกส่งผ่านช่องทางตามที่ต้องการ ดังนี้

1. Email: mahidolalumni@mahidol.ac.th
2. ไปรษณีย์เจ้าหน้าที่ของ ถึง งานศิษย์เก่าสัมพันธ์และบริการด้านอาชีพ กองกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล เลขที่ 999 ชั้น 3 อาคารศูนย์การเรียนรู้มหิดล ต.ศาลายา อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม 73170